



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Sarbatori cu Premii Garantate" 2023**  
**in CARREFOUR**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Sarbatori cu Premii Garantate**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe Website-ul [CCClub.cokescan.ro](http://CCClub.cokescan.ro). De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [campanie@cokescan.ro](mailto:campanie@cokescan.ro), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul participantilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr.41, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate hypermarket-urile CARREFOUR si Carrefour Supermarket, denumite in continuare „Magazine Participante”, ce fac parte din reseaua operata de catre CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoana juridica româna, cu sediul în București, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 07 noiembrie 2023 orele 00:00:00 - 31 decembrie 2023 pana la ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie vor fi denumite in continuare "**Produse Participante**" si sunt urmatoarele:
- **Coca-Cola Original**, in orice aroma si ambalaj, disponibile in Magazinele Participante;
  - **Coca-Cola Zero Zahar**, in orice aroma si ambalaj, disponibile in Magazinele Participante;
- 4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1. sau oricare alte produse Coca-Cola inasa comercializate/distribuite de alte companii, nu vor fi luate in calcul pentru înscrierea in prezenta Campanie.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "**Participanti**"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In scopul prezentei Campanii, vor fi denumite in continuare "premier" produsele din tabelul de mai jos:

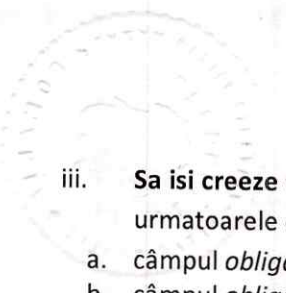



| Tip premiu           | Denumire premiu                    | Cantitate Premii | Valoare individuala, TVA inclus | Valoare individuala impozit | Valoare totala, TVA si impozit inclus | Valoare unitara in puncte |
|----------------------|------------------------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| <u>pe puncte</u>     | Set manusa si prosop de bucatarie  | 4.000            | 23,443 lei                      | 0                           | 93.772 lei                            | 100                       |
| <u>pe puncte</u>     | Set de 4 farfurii                  | 4.000            | 29,453 lei                      | 0                           | 117.810 lei                           | 200                       |
| <u>pe puncte</u>     | Voucher Carrefour                  | 1.000            | 100 lei                         | 0                           | 100.000 lei                           | 400                       |
| <u>de loializare</u> | Weekend la munte pentru 2 persoane | 1                | 5.500 lei                       | 544 lei                     | 6.044 lei                             | -                         |
|                      |                                    |                  |                                 | <b>TOTAL</b>                | 317.626,00 lei                        | -                         |

- 6.2. Toate premiile sunt acordate in limita stocului disponibil.
- 6.3. Specificatiile premiilor sunt mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament Oficial.
- 6.4. Valoarea bruta comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **317.626,00 lei** inclusiv TVA si impozitul aferent.
- 6.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.6. Adiacent articolului 6.4., in cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse, oferite drept premiu in cadrul acestei Campanii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiile Campaniei, cu altele pe cat posibil, de valoare aproximativ egala si cu caracteristici similare.

#### SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 7.1. Mecanismul Campaniei presupune un sistem de loializare creat de Organizator în vederea fidelizării consumatorilor, prin acordarea de puncte bonus ca urmare a unei achiziții a produselor participante, puncte ce pot fi convertite in premii. Pasii de inscriere presupun:
- 7.1.1. Achizitionarea de produse Coca-Cola din orice Magazin Participant, pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite ("**Conditia de Achizitie**");
  - 7.1.2. Crearea unui cont sau logarea in contul personal creat pe [CCClub.cokescan.ro](http://CCClub.cokescan.ro) ("**Website / Website-ul**")
  - 7.1.3. Inscrierea pe Website a pozei Bonului Fiscal emis conform Conditiei de Achizitie; poza trebuie sa fie cat mai clara (lizibila) din care sa reiasa clar denumirea si adresa Magazinului Participant, Produsul/ele Participant/e si valoarea acestora, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia; Atentie! Sunt acceptate doar fisierile in format JPEG, PNG si GIF. Dimensiunea maxima este de 7 MB.
  - 7.1.4. Acumularea de puncte promotionale: fiecare 1 leu (un leu) cumulat din valoarea produselor Coca-Cola de pe acelasi bon fiscal in scris pe website-ul campaniei, se converteste automat intr-un (1) punct.
  - 7.1.5. In baza punctelor acumulate, participantii pot alege la schimb **un premiu**.
- 7.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- i. Sa indeplineasca condițiile de participare stipulate in **Sectiunea 5** a prezentului Regulament Oficial;
  - ii. Sa respecte **Conditia de Achizitie** si sa pastreze **Bonul Fiscal** in original;

- 
- 
- iii. **Sa isi creeze cont pe Website-ul Campaniei** prin completarea formularului electronic ce contine urmatoarele campuri:
- câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui Participantului ce efectuează înscrierea;
  - câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui Participantului ce efectuează înscrierea;
  - câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 (zece) cifre, la care poate fi contactat Participantul - Format număr telefon: 07xx.xxx.xxx;
  - câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei, ce urmează a fi folosita ulterior la accesarea contului;
  - câmpul *obligatoriu* corespunzător confirmării parolei completate în câmpul anterior;
  - bifarea *obligatorie* a faptului că a luat la cunoștința prevederile prezentului Regulament Oficial
  - bifarea *obligatorie* a faptului că a luat la cunoștința condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul Campaniei.
  - bifarea *obligatorie* a faptului că are varsta implinita de peste 18 ani
  - Acționare buton "Creează contul".
- iv. Sa inscrie poza Bonului Fiscal emis conform Conditiei de Achizitie;

#### Alte detalii despre mecanism

7.3. Bonurile Fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, conform art. 3.1.

7.4. **Datele de pe fiecare bon fiscal vor fi verificate in mod automat din imaginea bonului fiscal incarcata de participant**, asadar fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- mesaj de confirmare confirmare ca Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător si inscrierea a fost efectuata cu succes; cu toate acestea este responsabilitatea participantului sa se asigure ca Bonul Fiscal este emis in perioada Campaniei de un Magazin Participant si ca acel Bon Fiscal respecta **Conditia de Achizitie**;
- mesaj de eroare ca Bonul Fiscal nu a putut fi identificat corespunzător **caz in care Participantul trebuie sa completeze manual informatiile lipsa** conform formularului afisat (nume magazin, numar Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, dupa caz produsele achizitionate si valoarea acestora, etc.) **fiind responsabilitatea participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corecte si conform pozei incarcate**; orice neconcordanță dintre datele prezente in imaginea Bonului Fiscal si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi revendicat cu aceasta inscriere. **De asemenea, aceeasi poza a bonul fiscal nu mai poate fi reinscrisa in alta forma, cu alte date completate manual.**

**Additional, pentru confirmarea numarului de puncte alocat, toate inscrierile efectuate manual de catre participanti vor fi verificate si de catre un reprezentant al Agentiei Digitale; inscrierile astfel efectuate vor fi validate in maxim 3 (trei) zile lucratoare.** Dacă se constată diferențe între imaginea furnizată și datele introduse manual de catre participant, Agenția își rezervă dreptul de a anula înregistrarea și de a notifica participantul, respectiv de a nu aloca punctele. In acest caz, Participantul este necesar să reia procesul, furnizând o poză clară și lizibilă a bonului fiscal.



- c. mesaj de notificare cu privire la confirmarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal;
  - d. mesaj de notificare ca aceeaasi poza/imaginea Bonului Fiscal a mai fost incarcata;
  - e. mesaje de notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform Regulamentului, datorata inscrierilor gresite consecutiv, etc.
- 7.5. Alocarea de puncte se face la fiecare 1 leu (un leu) acumulat din produse participante achizitionate pe acelasi bon. De exemplu, un bon ce contine produse Coca-Cola de 4,5 lei va primi 4,5 puncte, iar un bon ce contine produse Coca-Cola de 9,90 lei va primi 9,9 puncte.
- 7.6. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuarii inscrierii in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validarii premiului, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu preda premiul respectiv Participantului. **Organizatorul isi rezerva dreptul a NU face modificari in baza de date a campaniei, inscrierile fiind resposabilitatea participantului, Organizatorul nu va modifica la solicitarea participantilor numere de telefon eronate, pozele bonurilor sau, dupa caz, produsele achizitionate si implicit valoarea achizitiei aferente bonului fiscal.**
- 7.7. La prima accesare a Website-ului, este necesar ca participantul sa isi comunice consimțământul pentru cookies, acesta putand să accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.
- 7.8. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, fiecare inscriere individuala poate fi facuta in baza unui Bon Fiscal diferit. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 7.9. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se gasesc Produse Participante conform Conditiei de Achizitie, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisa inscrierea aceluiasi numar de Bon Fiscal, emis de acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin inscrierea in mod repetat a aceluiasi bon fiscal, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor sau invalidarea acestuia/ora.
- 7.10. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar dupa ce termenul de 24 de ore s-a incheiat si prin efectuarea unei inscrieri corecte de catre respectivul Participant. Sunt considerate erori/greseli urmatoarele situatii, dar fara a ne limita la acestea: poza bonului fiscal nu contine numele magazinului emitent, poza bonului fiscal nu contine produse participante, poza bonului fiscal nu contine data si/sau ora emiterii, bonul fiscal nu contine produse participante, bonul fiscal este emis inafara perioadei campaniei, etc.
- 7.11. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea accesului acestuia in vederea inscrierii in Campanie pe baza numarului de telefon, Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat

definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei – deci in total 10 participari gresite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai permite accesul si/sau oferi mesaje de raspuns in formularul de inscriere indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.


- 7.12. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar, data, ora-minut-secunda, dar emise de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.13. Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga situatia cu magazinul participat si in urma verificarilor sa valideze sau invalideze participarea.
- 7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

#### **Procedura pentru alocarea, revendicarea si predarea premiilor:**

- 7.15. **Premiile in baza punctelor (cu valoare pana in 600 lei)** acordate în cadrul Campaniei se pot revendica de utilizatori pe website-ul campaniei exclusiv pana la data de 14 ianuarie 2024, in baza punctelor cumulate si isi pot completa datele de contact in vederea livrării acestora prin curier. Premiile sunt limitate in functie de valoarea lor in puncte, disponibilitatea în stoc și in limita maxima de 1 tip de premiu pe participant.

Pentru accesarea website-ului si implicit pentru participarea in campanie, utilizatorii trebuie sa isi creeze un cont pe platformă pentru a-și incarca pozele bonurilor fiscale, pentru a stoca informațiile de livrare, istoricul comenzilor și alte detalii legate de profilul lor necesare in scopul campaniei: Descrierea sumară a funcționalității website-ului:

- 7.15.1. **Dashboard:** participantul are posibilitatea de a inscrie poza bonului fiscal, poate vizualiza punctele acumulate, punctele consumate si cele ramase si premiile disponibile in campanie. Utilizatorii pot vedea in contul lor imagini ale premiilor, descrierea, specificatiile și valoarea acestora in puncte.
- 7.15.2. **Istoric puncte:** conține informații despre punctele acumulate în perioada campaniei. Acesta cuprinde detalii precum data inscrierii, modalitatea prin care acestea au fost obținute (ex. cumpărături, etc), precum și totalul de puncte acumulate în perioada respectivă. În plus, meniul poate oferi și opțiuni suplimentare, precum detalii despre convertirea punctelor în recompense sau istoricul utilizării acestora.
- 7.15.3. **Bonuri Fiscale:** Oferă utilizatorului posibilitatea de a vizualiza bonurile fiscale încărcate anterior în sistem. Aici pot fi afișate detalii precum data, ora, valoarea in puncte și alte informații relevante despre fiecare bon fiscal înregistrat.
- 7.15.4. **Premiile mele:** Aici vor fi incluse detalii ale premiilor revendicate de participant cat si statusul expederii premiilor.



7.15.5. **Contul Meu:** Aici fiecare participant poate accesa și completa informațiile de bază ale contului său, cum ar fi numele, prenumele, precum și informațiile necesare revendicării premiilor, mai exact:

- câmpul *obligatoriu* corespunzător datei de naștere pentru confirmarea vârstei de 18 ani împlinite;
- câmpul *obligatoriu* corespunzător județului;
- câmpul *obligatoriu* corespunzător localității;
- câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de expediere a premiului;

7.15.6. **Inbox:** fiecare participant va primi diferite mesaje și notificări din partea Organizatorului.

7.15.7. **Contact:** fiecare participant poate comunica și trimite mesaje Organizatorului

7.15.8. **Deconectare**

7.16. **Premiul de loializare** (cu valoare peste 600 lei) oferit în cadrul Campaniei se acorda prin tragere la sorti electronica, în decursul a 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizării Campaniei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public, la sediul biroului unui notar public. Baza de date utilizată la tragerea la sorti va fi formată din toate înscrierile valide efectuate în Perioada Campaniei și va include și câștigătorii premiilor pe puncte. Se va extrage 1 (un) câștigător și 3 (trei) câștigători de rezervă.

7.16.1. **Revendicarea:** După tragerea la sorti efectuată, câștigătorul premiului va primi un mesaj de tip SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea desemnată câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare a acestuia;

- i. În mesajul SMS prin care este anunțat că a câștigat un premiu, Participantul va primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.
- ii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului: nume, prenume, data nașterii, adresa de expediere a premiului și premiile cu valoare individuală de peste 600 lei, să completeze CNP (codul numeric personal) și să încarce o copie a actului de identitate

7.17. **Expedierea premiilor** se face prin intermediul unei firme de transport sau firme de curierat, în termen de maxim 90 de zile lucratoare de la data revendicării premiului.

7.18. Prin semnarea și completarea de către participant a procesului – verbal de predare primire (pentru premiile cu valoare de peste 600 lei) și/ sau a AWB-ului de confirmare primire (pentru premiile cu valoare de până în 600 lei) emis de către firma de curierat, Organizatorul este eliberat față de participant de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost

transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia Digitala si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzatoare ale acestora.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

9.3. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele de bonuri fiscale inscrise care au date de emisie in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon completat de catre participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat acel participant care face dovada cumulativa ca:





a) detine Bonul Fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si

b) este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de Bon Fiscal online.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre participant;
- b. sunt exonerati de catre participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participant in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de predare-primire a premiilor către participanți, copia cărții de identitate a participanților, după caz) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participanților.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### 11.3. **Categoriile de persoane vizate**

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) Castigatorii;

### 11.4. **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor (**consimțământul persoanelor vizate**);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbiri

telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.5. **Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

11.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.7. **Transferul datelor cu caracter personal**

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

11.8. **Durata de păstrare a datelor**

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele participanților pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și

impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.



#### 11.9. **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

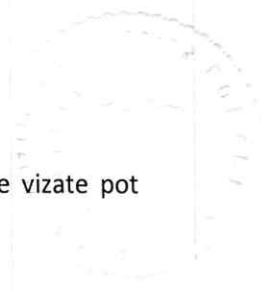
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrării pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrării bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

**Email:** DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [CCClub.cokescan.ro](http://CCClub.cokescan.ro).

## SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea

obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [campanie@cokeSCAN.ro](mailto:campanie@cokeSCAN.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, iar 2(două) exemplare se eliberează părții.

**SYSCOM DIGITAL SRL**



**ANEXA 1**  
**A REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Sarbatori cu Premii Garantate” 2023**  
**in CARREFOUR**

**SPECIFICATII TEHNICE Premii:**

- A.** Detalii despre premiul: **Set manusa si prosop de bucatarie**  
-> **Prosop de bucatarie:** material 50% bumbac reciclat, 50% poliester reciclat, dimensiune 40x65cm, personalizat cu logo Coca-Cola;  
-> **Manusa de bucatarie:** material bumbac, dimensiune 18x28,5cm, personalizata cu logo Coca-Cola;
- B.** Detalii despre premiul **Set de 4 farfurii** din sticla opalizata;
- C.** Premiul ce consta in **Voucher Carrefour** in valoare individuala de 100 lei;  
Perioada de valabilitate a voucherului 1 an de la data emiterii;
- D.** Premiul ce consta in **Weekend la munte pentru 2 persoane** se acorda sub forma de Voucher nominal individual in valoare de 5.500 lei la Agentia de Turism Paradise & Beyond S.R.L. cu urmatoarele specificatii:
- Premiul nu poate fi preschimbat in bani, implicit nu se pot schimba componentele descrise ale premiului;
  - Premiul nu este transmisibil;
  - Voucherul poate fi folosit pana la data de 30 iunie 2024;

**SYSCOM DIGITAL SRL**



**DUPLICAT**

**ACT ADIȚIONAL NR.1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
“Sărbători cu premii garantate” 2023 în Carrefour**

Campania publicitară “Sărbători cu premii garantate” desfășurată în Carrefour este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**, în calitate de Organizator, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub numarul 1045 in data de 06.11.2023 de Birou Individual Notarial Lazar Monica-Stefania, notar public Lazar Monica-Stefania, in urmatoarele conditii:

**A. Se rectifica articolele 6.1 si 6.4 din SECTIUNEA 6 „PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA”, dupa cum urmeaza:**

“6.1. In scopul prezentei Campanii, vor fi denumite in continuare “premier” produsele din tabelul de mai jos:

| <b>Tip premiu</b>    | <b>Denumire premiu</b>             | <b>Cantitate Premii</b> | <b>Valoare individuala, TVA inclus</b> | <b>Valoare individuala impozit</b> | <b>Valoare totala, TVA si impozit inclus</b> | <b>Valoare unitara in puncte</b> |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|--|----------------------------------|
| <i>pe puncte</i>     | Set manusa si prosop de bucatarie  | 4.000                   | 23,443 lei                             | 0                                  | 93.772 lei                                   | 100                              |
| <i>pe puncte</i>     | Set de 6 farfurii                  | 4.000                   | 44,1795 lei                            | 0                                  | 176.718 lei                                  | 200                              |
| <i>pe puncte</i>     | Voucher Carrefour                  | 1.000                   | 100 lei                                | 0                                  | 100.000 lei                                  | 400                              |
| <i>de loializare</i> | Weekend la munte pentru 2 persoane | 1                       | 5.500 lei                              | 544 lei                            | 6.044 lei                                    | -                                |
| <b>TOTAL</b>         |                                    |                         |  |                                    | 376.534,00 lei                               | -                                |

“6.4. Valoarea bruta comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 376.534,00 lei inclusiv TVA si impozitul aferent.”

**B. Se rectifica specificatiile tehnice mentionate in cadrul punctul “B” din Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei “Saratori cu premii garantate” 2023 in Carrefour, astfel:**

“B. Detalii despre premiul **Set de 6 farfurii** din sticla opalizata”;

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.



Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr 650/2022 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prezentul act aditional a fost autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial

**Organizator**  
**S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
**prin**  
**Syscom Digital S.R.L.**